

Comunicació transformadora

Resilience Earth
Alba Danés Boix

i

Agència Talaia
Sara Montesinos

I hate you.

Sorry, auto-correct...

I heart you <3.



1- La comunicació com a eina transformadora

2 - Què volem explicar?

3 - A qui ho volem explicar?

4 - On ho volem explicar?

5 - Com ho expliquem i amb qui comptem?

6 - Eines i recursos

* posada en comú *



La comunicació com a eina transformadora

- Per què comuniquem? (objectius)
 - per vendre més?
 - per informar que hem canviat d'adreça?
 - per aconseguir més sòcies?
 - per informar d'un nou producte?
 - per explicar el projecte?
 - per anunciar un esdeveniment?

Encerta el tir
fes-te sòcia

T'expliquem els motius per fer-te sòcia de la cooperativa Directa
www.cooperativa.directa.cat

Directacoop



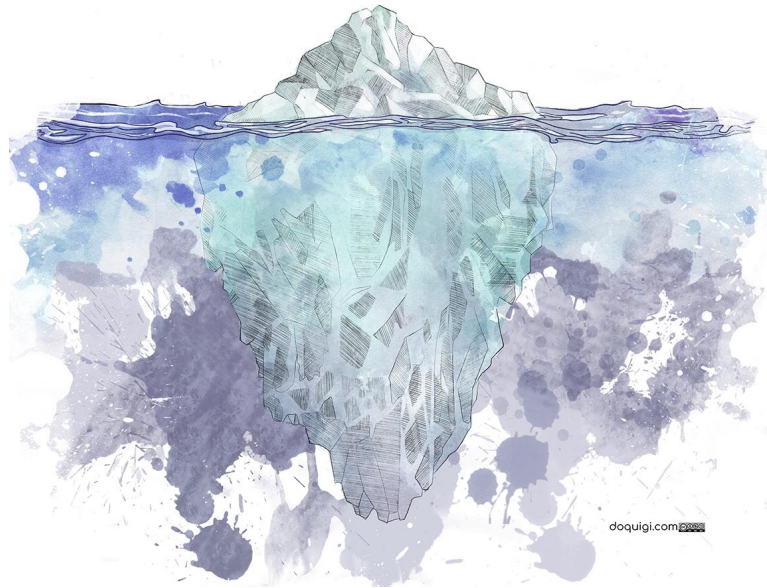
NEW COLLECTION
NEW COLLECTION
NEW COLLECTION
NEW COLLECTION

ARTISTS SERIES // LOTERIA MANTERA
ES LA SEGUNDA COLECCIÓN DE LA
MARCA.



Comuniquem sobre nosaltres, i prou?

Comuniquem coses importants per a persones molt importants



- Comunicació amb valors
- Comunicació estratègica
- Comunicació creativa



TRANSFORMEM DES DE LA COMUNICACIÓ, també.




What do you mean by misogyny?

women need to |

- women need to be put in their place
- women need to know their place
- women need to be controlled
- women need to be disciplined

women need to be seen as equal

@UN WOMEN 
unwomen.org

**RACISM
IT STOPS
WITH ME**

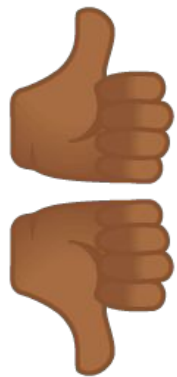
black men are |

- black men are failures
- black men are losers
- black men are a disgrace
- black men are disrespectful

You're wrong, Google.

Combating racism requires reflection
on channels that can poison your
mind and judgement.





O



¡Actúa por el Clima! 🌍



Descubre nuestras

**6 políticas por la
justicia climática**

Swipe up to view website

¡y únete!



PIENSA SI TE QUEDA BIEN.
PIENSA SI ES TU ESTILO.
PIENSA SI TE DURARÁ.
PIENSA SI LO NECESITAS.

**PIENSA.
LUEGO COMPRA.**





Fundación Repsol

@FundacionRepsol

Inici

A propòsit

Fotos



Somos energía social

👍 M'agrada

📡 Segueix

+ Create Fundraiser



Aprèn més

✉️ Envia un missatge

l'economia social és...

**IMPACTE SOCIAL
POSITIU**



#ESSvalors

e/s economia social



Generalitat de Catalunya
Departament de Treball,
Afers Socials i Famílies

“reinventar nuestra manera de estar y vivir en el planeta”.



Junio de 2008

Querido ser humano:

Tenemos que volver a imaginario todo.

Endesa, como todo el mundo, se enfrenta al desafío más importante y estimulante de su historia: **reinventar nuestra manera de estar y vivir en el planeta.** Nosotros, como una de las compañías energéticas líderes en el mundo, tenemos una gran responsabilidad en ese reto.

La energía ha sido quizá la principal responsable del nivel de progreso que hemos alcanzado como especie, y la energía debe también llevarnos al siguiente paso en nuestra evolución.

Por eso quiero anunciarles en nombre de los casi treinta mil empleados, de los miles de accionistas, y de los millones de clientes de la compañía, **este compromiso con los hijos de nuestros hijos.**

Queremos hacerlo por responsabilidad, y porque por primera vez en la historia, ahora es posible. Si queremos, **nos podemos poner de acuerdo.**

Sin más, es enviarnos un e-mail e ilusionado saludó.
Hasta muy pronto.

Firmado:

Todas las personas que formamos parte de Endesa.

hacia una nueva conciencia

www.paraloshijosdetushijos.com

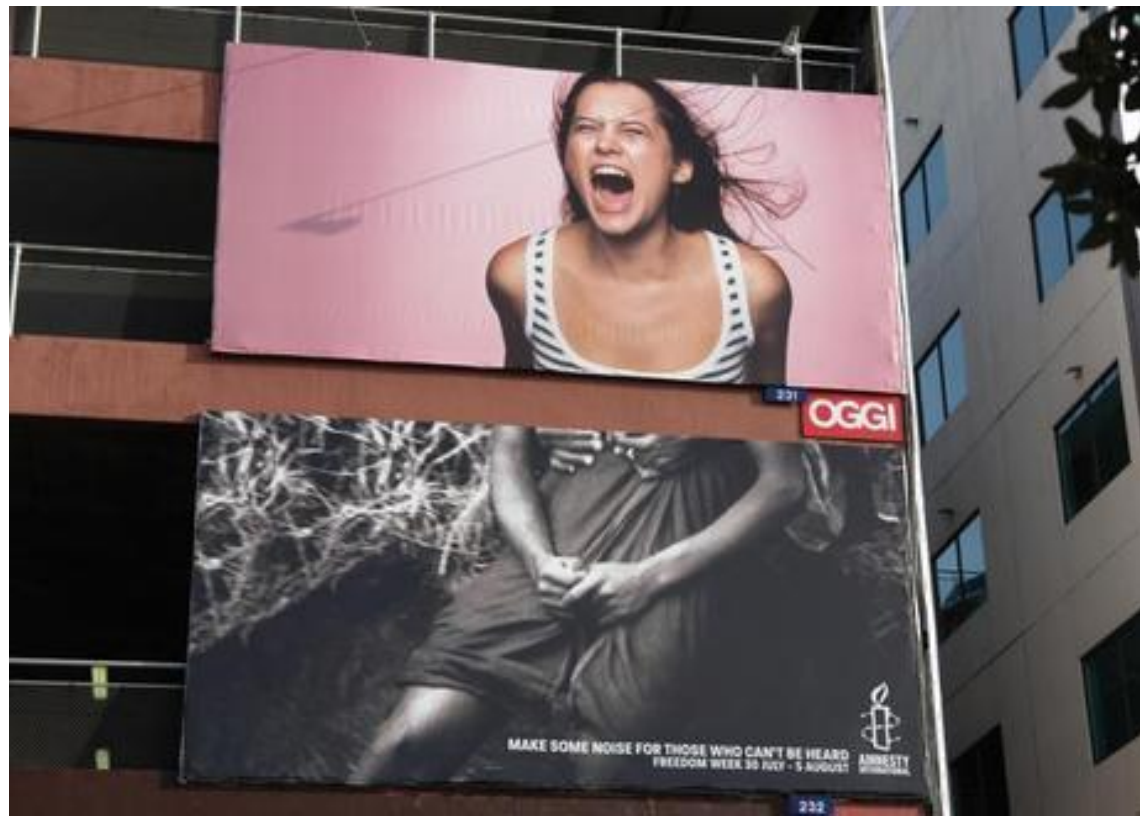
Fes-lo arribar ben amunt
amb
Abacus



LLIBRERIA PAPERERIA PUERICULTURA JOGUINES
MANUALITATS LLIBRERIA INFANTIL TECNOLOGIA

Abacus ●●●
Cooperativa







**LLEVAR
UNA EMPRESA**
ES COMO
**ESCALAR UNA
MONTAÑA**

Holded.com

Swipe up to view website



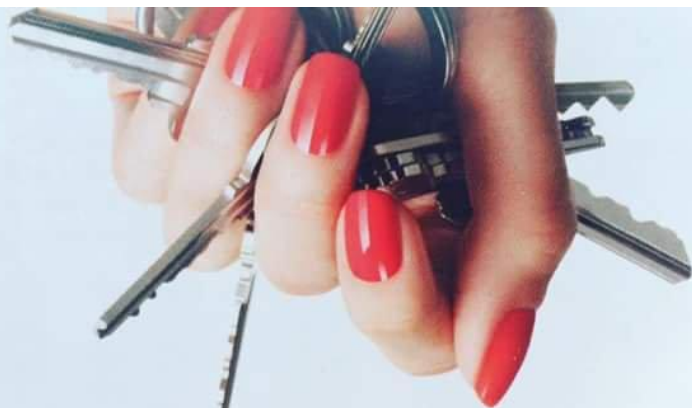


ES HORA
DE JUNTARNOS
A COMER.



© 2018 Coca-Cola Bottling Co. and its affiliated companies, all rights reserved. The Coca-Cola Company.

SIENTE EL SABOR



EL
PODER
ESTÁ EN TUS
MANOS

14 días de **brillo impecable.**
Secado inmediato.
Se elimina en 5 minutos, **¡sin limar!**

CND  Shellac™



PANDÈMIA SOLIDÀRIA



38 likes



ES EL MOMENTO DE DAR CUERDA ENTRE TODOS

Tenemos que ponernos en marcha de nuevo.
Volver a empezar, pero esta vez, desde los principios.


Empecemos por los principios



Bankia



CONSUMO
RESPONSABLE
TRIADOS

Una iniciativa de Triodos  Bank

BANK



A man in a dark suit and a black helmet is riding a silver bicycle on a city street. The background is blurred, showing buildings and other vehicles, suggesting motion. The man is looking forward with a slight smile.

Triodos  Bank

EL COLOR DEL DINERO

UNA PUBLICACIÓN DE TRIODOS BANK - NÚMERO 25 - OTICIÓN 2011 - WWW.TRIODOS.BS

EN ESTE NÚMERO: **CUMPLIMOS SIETE AÑOS** APERTURA EN BALEARES
NUESTROS SECTORES UNA RADIO DIFERENTE **ENTREVISTA A MARCOS EGUIGUREN** RESULTADOS SEMESTRALES **COSMÉTICA NATURAL**

EL TEU NOU SUPER PODER:

**EL TEU
NOU
SUPER
PODER:**

Un espai construït en comú,
inclusiu i solidari.
Una cooperativa que posa a
l'abast aliments i productes
agroecològics, per garantir
un consum conscient. Com a
sòcia, podràs participar de les
decisions i implicar-te en funció
de la teva disponibilitat.

El nostre propòsit per al 2020?

Obrir el primer supermercat cooperatiu de la Garrotxa!

- _ Serà la botiga de **consum conscient** on fer la compra sota criteris exigents, assegurats per la pròpia cooperativa, de màxim respecte per al planeta i de justícia social.
- _ Serà un **espai obert** a totes les persones que vulguin participar-hi decidint què i com volem que sigui.
- _ Serà un punt de trobada per impulsar la **transformació social** a través de l'alimentació agroecològica a la Garrotxa.

El supermercat cooperatiu ja és una realitat, però entre totes l'hem de fer créixer, ens hi acompanyeu?

**CONTACTEM
I SEGUIM-NOS!**

Instagram i twitter [@economatgarrotxa](#)
Mail economatgarrotxa@gmail.com
Telegram t.me/EconomatGarrotxa


Vols rebre les novetats
at correu electrònic? ->





SOM
energia

The logo for SOM energia. The word "SOM" is in a bold, dark grey sans-serif font. The letter "O" is replaced by a stylized lightbulb with a white glow and a black base. The word "energia" is in a smaller, dark grey sans-serif font below "SOM".

A close-up photograph of a person's hands holding a spiral-bound notebook. The notebook is open to a page with a light blue grid pattern. The text is written in blue ink. The person's hands are dark-skinned and are positioned on either side of the notebook, holding it steady. The background is a blurred, dark greyish-blue.

"LA CREATIVITAT ÉS
REVOLUCIONARIA"

Per la Bouso Galle



TOPMANTA

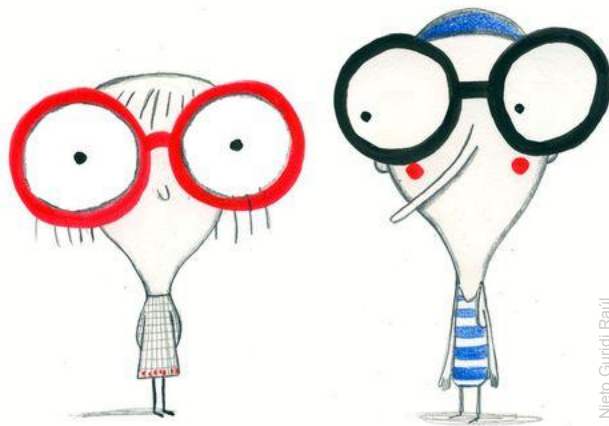
MISSATGE - Què volem explicar?



- Bones praxis
 - [HolaLuz](#) (marca)
 - [Veri](#) (marca)
 - Orange (producte)
- Males praxis
 - [Qé! Crack](#) (producte)

- construir campanyes
 - Guia: "[Fer una campanya amb pocs recursos](#)" de l'Apòstrof Coop
- construir històries
 - [storytelling + transmedia](#)





Posem-nos les ulleres de la [interseccionalitat](#)

I ja no ens les traurem mai més!



PÚBLIC - A qui li volem explicar?

- És molt important segmentar el públic, entendre a qui ens dirigim i per què.
- Podem segmentar per: edat, gènere, sexe, classe social, llengua, orientació sexual, orígens, (...)
- Cal cuidar-ho MOLT per no caure en tòpics ni estigmatitzar col·lectius.
- És necessari representar la diversitat social que ens envolta dins un mateix públic objectiu

Exemples:

[Creu Roja Joventut](#)

[ICD, Veus que no veus](#)

[Festival Protesta](#)



CANAL - Per on ho volem explicar?

- **Offline:** actes, panells publicitaris, marquesines, cartells, cartelleres, aparador, marxandatge, targetes, díptics, premsa
- **Online:** xarxes socials, publicitat a xarxes socials, premsa, publicitat, web, mailing
 - **Xarxes socials:**
 - Facebook
 - Instagram
 - Twitter

- Missatgeria instantània:

llistes de difusió a Whatsapp i Telegram



La gestió de premsa



La premsa no mossega i és interessant que hi mantinguem una relació amable i constant, sobretot amb mitjans locals i comarcals.

- Notes de premsa
 - Facilitar la feina
 - Aportar sempre material audiovisual de bona qualitat
 - Textos entenedors i en tercera persona
 - Portaveu - contacte
- Continguts especials
 - Publi-reportatges
 - Històries

Les cooperatives de consum agroecològic creixen un 58% a Barcelona en 10 anys

A la ciutat comtal, 1.420 famílies d'un total de 57 organitzacions consumeixen productes responsables





waitala.com



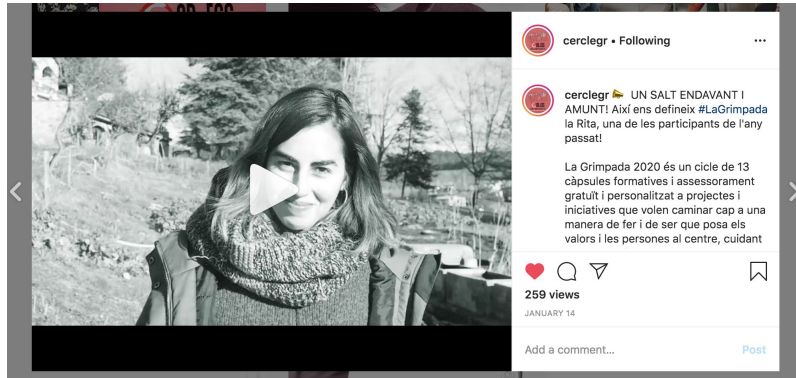
Treballem el nostre públic objectiu i els canals més adients



Formats

Vídeo:

- Format horitzontal i mantenir la càmera a l'alçada dels ulls -> evitar els contrapicats.
- So: fer servir el micròfon dels auriculars. Frases curtes i senzilles.
- Si s'edita amb altres imatges: plans generals i de detall sense moviment.



Formats



Foto:

- Format horitzontal però adaptable a cada xarxa social.
- Sempre amb llum natural.
- Quan hi surten persones preguntem-nos: ens representa?
- Posem-nos de nou les ulleres de la interseccionalitat!

Disseny gràfic:

- Creativitat al poder, tot un món per descobrir i indagar!
- Exigim que el format final del disseny sigui conscient : ecosocial



AMB QUI PODEM COL·LABORAR?

Prescriptors

Usuàries

Campanyes conjuntes

Compartint contingut a mitjans de comunicació

Creant amb altres projectes amb qui ens podem complementar comunicativament.



Qui ens pot acompanyar?

- És important que tingueu coneixements comunicatius i que conegueu les eines que us poden facilitar la feina.
- Tot i això, no heu d'oblidar que la comunicació també és una professió i estem envoltades de companys i companyes que s'hi dediquen.
 - [Xes](#)
 - [Federació de Cooperatives de Treball](#)
 - [Opcions](#)
 - [Pam a Pam](#)

La comunicació és una inversió, no una despesa

INTERCOOPERACIÓ



EINES

- [Canva](#)
- [Mailchimp](#)
- [Waitala](#)
- [Tweetdeck](#)
- [Hootsuite](#)
- Withagram
- Wordpress - Elementor

Més eines recomanades per les participants de la coòpsula:

mastodont.cat - alternativa al Twitter

ifttt.com / zapier.com / zoho social / Later.com - Per programar xarxes socials.

photodirector - Retoc Fotogràfic

Alternatives a Adobe: GIMP en lugar de Photoshop, Blender o Krita en lugar de Illustrator, OpenShot en lugar de Premiere, todo muy poderoso!

Ubuntu es mucho más rápido que Windows! ;) PHPList en lugar de MailChimpWordPress tiene plugins para todo, Mailchimp etc

disroot.org tiene muchas herramientas gratis y de código abierto

jitsi en lugar de zoom ;) pero es cierto que zoom funciona muy bien para grupos



